



Buenos días,

El Muséum de Toulouse desea realizar focus group con sus públicos sobre el dispositivo "Visite Mobile". El proveedor REC (Recherche Evaluation Communication, especializado en el estudio de públicos) esta encargado, por el Muséum, de llevar a cabo estos focus group.

**Para participar, usted debe haber probado esta visita móvil antes de las citas que se mencionan a continuación.** Es muy sencillo, todo lo que tienes que hacer es venir y visitar el Museo de forma independiente con tu smartphone. Más información: <https://www.museum.toulouse.fr/visite-museum-mobile>

### **¿Qué es un focus group?**

Se trata de una entrevista colectiva que reúne una decena de personas durante, en general, **dos horas**. Dos profesionales animan el debate realizando preguntas sobre sus experiencias de visita móvil y sobre sus contenidos. Con el objetivo de hacer mas ameno y lúdico este momento, algunas animaciones serán propuestas.

### **¿Dónde y Cuándo?**

Los focus group se desarrollan en el recinto del Muséum.

Con el fin de facilitar el intercambio con los miembros del grupo, cuatro (4) focus group son previstos:

- Para los públicos francófonos: el focus group tendrá lugar el 17/11 a 14h
- Para los públicos hispanófonos: el focus group tendrá lugar el 24/11 a 10h
- Para los públicos LSF: el focus group tendrá lugar el 24/11 a 14h
- Para los públicos anglófonos el focus group tendrá lugar el 01/12 a 14h

### **Retribución**

Cada participante recibirá **un cheque de regalo FNAC por un valor de 40€**

### **Derechos de imagen**

**La entrevista es grabada y filmada.** Aceptando la participación en los focus group, usted cede sus derechos a ser grabado y filmado por los ejecutores del estudio (REC) así que por el Muséum. Por tanto, **la integralidad del material no será jamás difundido a través de ningún medio o soporte.** Las grabaciones y videos son un instrumento para retranscribir las conversaciones y analizarlas.

### **Inscripciones**

[Para inscribirse, de click en el siguiente enlace.](#)

Una vez inscrito, nosotros lo contactaremos rápidamente para:

1. Indicarle si usted a sido **elegido/da** para participar en el focus group;
2. Precisarle las modalidades de su venida.

Si usted desea mas detalles o precisiones, no dude en contactarnos,

Cordial saludo,